

## PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 11.11.2009

### **BerlinOnline launcht Website zu Weihnachten in Berlin**



Die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG hat speziell zu Weihnachten die Website [www.weihnachteninberlin.de](http://www.weihnachteninberlin.de) entwickelt. Damit soll für Berliner und Berlin-Besucher eine Plattform zur Information, Unterhaltung und Einkauf rund um das Thema „Weihnachten in Berlin“ bereitgestellt werden.

[www.berlinonline.de](http://www.berlinonline.de)

Berlin.de, das reichweitenstärkste Stadtportal Deutschlands, hatte 2008 die Inhalte zu „Weihnachten in Berlin“ noch in die eigene Website integriert. Doch aufgrund des starken Interesses und der hohen Reichweite wurde dem Thema in diesem Jahr ein besonderer, eigener Rahmen gewidmet, mit einem modernen Look. Ebenso wird es eine spezielle Website zu Silvester geben.

Auf [www.weihnachteninberlin.de](http://www.weihnachteninberlin.de) finden Berliner und Touristen ein großes Angebot an Informationen und Services. Ob sie einen der zahlreichen Berliner Weihnachtsmärkte oder eine Eisbahn suchen, Geschenktipps oder Veranstaltungsvorschläge – hier finden Internetnutzer alles, was das Weihnachtsherz begehrt. Und mit dem Adventskalendergewinnspiel, das 24 besondere Geschenke bereithält, können sogar schon vor Weihnachten Wünsche erfüllt werden.



Der Reiseservice der Hotelsuche wird exklusiv von der Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM) präsentiert. Als weiteres spezielles Angebot für Touristen wird die Berlin Welcome Card vorgestellt. Die BTM wird auch bei der Silvester-Seite als Partner auftreten.



Ein unterhaltsames Tool ist der „Geschenke Scout“, der bei der Suche nach passenden Präsenten hilft. Dabei wählt der Nutzer einfach per Klick die gewünschte Zielgruppe aus – zum Beispiel Verliebte, Fitness-Fans, „echte Kerle“ oder auch „unechte Kerle“ – und schon erhält er eine vielfältige Auswahl an Geschenkideen. Zur weiteren Hilfe beim Weihnachtseinkauf werden die verschiedenen Shoppingmeilen und Einkaufscenter der Stadt vorgestellt. Außerdem gibt es einen Ratgeber zur Suche nach dem richtigen Tannenbaum.

Ergänzt werden die Inhalte der Website mit Ideen für Weihnachtsmenüs, Plätzchenrezepten, Weihnachtslieder-Texten und spannenden Informationen darüber, wie in anderen Ländern Weihnachten gefeiert wird. Und damit kein Wunsch mehr offenbleibt, hat jeder die Möglichkeit, seinen persönlichen

# BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG

Weihnachtswunsch mit Foto auf dem Portal zu veröffentlichen.

Erreichbar ist die Website auch über das offizielle Hauptstadtportal Berlin.de ([www.berlin.de](http://www.berlin.de)), das junge Portal BerlinOnline ([www.berlinonline.de](http://www.berlinonline.de)) und über das Businessportal B2B Deutschland ([www.b2b-deutschland.de](http://www.b2b-deutschland.de)): Von allen drei Portalen wird auf die Weihnachts-Website verlinkt. Dadurch ist eine hohe Reichweite gewährleistet.

Für den Berliner Einzelhandel, die Hotels und Restaurants bietet dieses neue Portal eine zielgruppenspezifische Werbefläche. „Wir wollen damit die Berliner Händler bei ihrem Weihnachtsgeschäft unterstützen“, so Sven Heller, Managing Director der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG, die das Portal betreut und vermarktet. „Und natürlich sollen die Berliner Bürger und Touristen umfangreich informiert werden. Da bot es sich an, für das Thema einen eigenen Internetauftritt zu gestalten, der auch die besondere Weihnachtsstimmung widerspiegelt“, erklärt Heller.

Technisch realisiert wurde die Website [www.weihnachteninberlin.de](http://www.weihnachteninberlin.de) von der Berliner Firma Exozet.

## Über die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG

Die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG betreibt und vermarktet das offizielle Hauptstadtportal Berlin.de, das junge Stadtportal BerlinOnline und das Community-Portal Berliner.de. Außerdem vermarktet das Unternehmen die Internetauftritte der Berliner-Verlags-Titel Berliner Zeitung, Berliner Kurier, des Stadtmagazins tip Berlin sowie das Businessportal B2B Deutschland.

Die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG wurde 1996 gegründet. Sie ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Landesbank Berlin AG, der Verlagsgruppe M. DuMont Schauberg und der Berliner Volksbank.

Seit seiner Gründung hat das Unternehmen sein Angebot sukzessive erweitert. So wurde Berlin.de, das offizielle Internetportal des Landes Berlin, im Jahr 2002 in das Portfolio der BerlinOnline-Portalfamilie aufgenommen. Seit 2009 ist auch die Kommunikationsplattform Berliner.de als neues Produkt in der Familie.

Die BerlinOnline-Portalfamilie erreicht 1,89 Millionen Unique User. In Nielsen V ist sie mit 0,62 Millionen Unique User Marktführer unter den Regionalportalen. (Quelle: AGOF internet facts 2009-II)

## Über die Berlin Tourismus Marketing GmbH

Die Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM) hat seit 1993 die Aufgabe, weltweit für das touristische Angebot des Landes Berlin zu werben. Ziel der BTM ist die Förderung des Tourismus, des Geschäftsreiseverkehrs, Förderung von Veranstaltungen, Messen, Tagungen und Kongressen sowie die Information der Touristen vor Ort.

# BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG

Gleichzeitig ist das Unternehmen die Service-Agentur der deutschen Hauptstadt für die Touristik-Partner in den nationalen und internationalen Märkten sowie aktiver Informationsbroker für die Reiseindustrie. Als Berlin Tourist Information übernimmt die Berlin Tourismus Marketing GmbH für alle Hauptstadt-Besucher das vollständige touristische Leistungsspektrum.

## **Ansprechpartner für weitere Fragen:**

Sophia Leuschner  
BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG  
Karl-Liebknecht-Str. 29, 10178 Berlin  
Telefon +49 (30) 2327-6289  
Telefax +49 (30) 2327-5280  
E-Mail: [marketing@berlinonline.de](mailto:marketing@berlinonline.de)

Anja Seugling  
Berlin Tourismus Marketing GmbH  
Am Karlsbad 11, 10785 Berlin  
Telefon +49 (30) 26 47 48-937  
Telefax +49 (30) 25 00 24 24  
E-Mail: [anja.seugling@btm.de](mailto:anja.seugling@btm.de)