

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 7.9.2009

BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG präsentiert sich mit zwei Ständen auf der dmexco 2009

Das Unternehmen BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG, das das Portal Berlin.de in einer Public Private Partnership (PPP) mit dem Land Berlin betreibt und die Internetseiten BerlinOnline.de, Berliner-Zeitung.de, Berliner-Kurier.de und tip-Berlin.de vermarktet, zeigt sich dem Fachpublikum auf der dmexco, der neuen Leitmesse für digitales Marketing. Die dmexco findet am 23. und 24. September 2009 in den Kölner Messehallen statt. Berlin.de, das offizielle Hauptstadtportal, wird dabei am Stand A051 vorgestellt, und die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG am Stand E071, beide in der Halle 8.

Berlin.de ist das reichweitenstärkste Stadtportal in Deutschland. Das Hauptstadtportal bietet ein breites Service-Angebot für Berliner Bürger und Touristen. Die technische Erreichbarkeit des Internetauftritts wird von der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG verantwortet. Sie ist auch vorwiegend für die redaktionelle Gestaltung der Inhalte und für die werbewirksame Vermarktung zuständig.

Auf der Online-Messe dmexco wird das Hauptstadtportal Berlin.de an einem Gemeinschaftsstand von Berliner Unternehmen auftreten (Stand A051). Neben Berlin.de zeigen sich dort acht weitere Firmen bzw. Portale. Der Stand steht unter dem Motto BERLIN DIGITAL und der Dachmarke „be Berlin“. Der gemeinsame Firmenauftritt soll die Bandbreite und Stärke der Digitalen Wirtschaft der Hauptstadtregion repräsentieren. Das Projekt ist durch eine Initiative des media.net berlinbrandenburg e.V., der Metaversum GmbH und der Berlin Partner GmbH entstanden.

Neben dem Stand von Berlin.de ist die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG mit einem weiteren Stand vertreten (Stand E071). Hier präsentiert sich das Unternehmen als Vermarkter des jungen Stadtportals BerlinOnline (www.berlinonline.de) sowie der Internetauftritte der Berliner Zeitung (www.berliner-zeitung.de), des Berliner Kurier (www.berliner-kurier.de) und des Stadtmagazins tip Berlin (www.tip-berlin.de). Der Stand ist angegliedert an den der Vermarktergesellschaft OMS, der Online Marketing Service GmbH & Co. KG, an der die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG als Gesellschafter beteiligt ist.

„Auf der größten Online-Messe in Deutschland vertreten zu sein, ist für uns als Online-Vermarkter des reichweitenstärksten Stadtportals und als Vermarkter der Internetauftritte der Printmedien des Berliner Verlags unerlässlich. Wir sehen in dem Auftritt auf der dmexco eine große Chance, für unser Unternehmen neue Geschäftsabschlüsse anzubahnen“, so Sven Heller, Managing Director der



BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG. „Das Portal Berlin.de durfte natürlich auf dem ‚be Berlin‘-Stand nicht fehlen. Und schließlich kann die Tatsache, dass wir mit zwei Ständen vertreten sein werden, unsere Kontaktchancen nur erhöhen.“

Die dmexco – die digital marketing exposition & conference – ist die inoffizielle Nachfolgermesse der OMD (Düsseldorf). Für die erste dmexco werden etwa 12.000 Fachbesucher erwartet. Das Ausstellerprofil der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG ist auf der Internetseite der dmexco unter www.dmexco.de zu finden.

Über die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG

Die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG betreibt und vermarktet das offizielle Hauptstadtportal Berlin.de und das junge Stadtportal BerlinOnline.de. Außerdem vermarktet das Unternehmen die Internetauftritte der Berliner-Verlags-Titel Berliner Zeitung, Berliner Kurier und des Stadtmagazins tip Berlin.

Die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG wurde 1996 gegründet. Sie ist ein Tochterunternehmen der Landesbank Berlin AG, der Verlagsgruppe M. DuMont Schauberg und der Berliner Volksbank.

Seit ihrer Gründung hat das Unternehmen sein Angebot sukzessive erweitert. So wurde Berlin.de, das offizielle Internetportal des Landes Berlin, im Jahr 2002 in das Portfolio der BerlinOnline-Portalfamilie aufgenommen.

Die BerlinOnline-Portalfamilie ist mit 1,96 Millionen Unique Usern Marktführer unter den Regionalportalen in Nielsen V (Quelle: AGOF internet facts 2009-I).

Über Berlin.de

Berlin.de (www.berlin.de) ist das offizielle Hauptstadtportal im Internet. Es ist bundesweit das reichweitenstärkste Stadtportal und der erste Anlaufpunkt für Berliner und Berlinbesucher. Das Portal bietet Informationen aus den Bereichen Politik und Verwaltung, Tourismus, Kultur und Tickets, Wirtschaft und viele andere Themen.

Das Internet-Angebot Berlin.de wird seit 2002 von der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG betrieben, die die technische Plattform sowie die Gestaltung und Benutzerführung von Berlin.de verantwortet. Redaktionell werden die Homepage, die Übersichtsseiten und Funktionsseiten sowie die Inhalte der Rubriken „Tourismus & Hotels“, „Kultur & Tickets“, „Wirtschaft“ und „Themen“ von der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG betreut. Das Land Berlin ist inhaltlich verantwortlich für die Rubriken „Politik & Verwaltung“, „Bürgerservice“, „Die Hauptstadt“ und „Ihre Meinung“.

Über BerlinOnline

BerlinOnline (www.berlinonline.de) ist das Stadtportal für junge und junggebliebene Berliner. Es bietet Veranstaltungstipps, das Kino-Programm, Party-Fotos und aktuelle Meldungen aus der Hauptstadt. BerlinOnline bündelt exklusiv das Redaktions- und Serviceangebot der Berliner-Verlags-Titel Berliner Zeitung, Berliner Kurier sowie des Magazins tip Berlin und ergänzt diese um weitere Informations-, Service- und Unterhaltungsinhalte. Die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG verantwortet die technische Plattform sowie die Gestaltung und Benutzerführung von BerlinOnline.de.



Ansprechpartner für weitere Fragen:

Sven Heller
Managing Director
BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG
Karl-Liebknecht-Str. 29, 10178 Berlin
Telefon +49 30 2327-5516
Telefax +49 30 2327-5280
E-Mail: sven.heller@berlinonline.de

www.berlinonline.de
www.berlin.de