

## PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 04.11.2009

### **Von Berlinern für Berliner: Berliner.de bietet den Hauptstädtern eine neue Kommunikationsplattform**

Gib der Stadt ein Gesicht, denn Berlin bist Du! Für alle Berliner und Berlin-Fans gibt es ab sofort ein neues Portal: Berliner.de. In diesem sozialen Netzwerk können sich Berliner und Berlin-Besucher über ihr Leben und Erlebtes in der Hauptstadt austauschen: über spannende Orte, große und kleine Ereignisse und Veranstaltungen, bei denen sie dabei gewesen sind. Und sie können andere Berliner kennenlernen. Jeder kann bei Berliner.de mitmachen.

„Zeig, dass du Berliner bist“ ist das Motto des neuen Berlin-Portals mit Blog-Charakter. Wer sich auf der Seite registriert, kann Inhalte veröffentlichen. Hierzu gibt es die drei Rubriken „Events“, „Orte“ und „Artikel“. Außerdem können Nutzer die Beiträge kommentieren, Fotoalben anlegen und Fotos hochladen. Und wenn ein Nutzer bereits Mitglied bei Facebook ist, kann er seinen Facebook-Account mit Berliner.de verbinden und Inhalte mit Freunden teilen.

In der Rubrik „Berliner“ können Nutzer nach anderen Berlinern mit den gleichen Interessen oder aus dem gleichen Stadtteil suchen – beispielsweise den bisher unbekanntem Nachbarn. Das „Berlin-Lexikon“, die fünfte Rubrik, ist die A-bis-Z-Suchmaschine der Seite: Hier werden die Inhalte aus den Rubriken Events, Orte und Artikel nach dem Alphabet gefiltert dargestellt.

Berliner.de ist ein Projekt der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG, die auch das offizielle Hauptstadtportal Berlin.de und das junge Stadtportal BerlinOnline betreibt und vermarktet. Berliner.de ist in Zusammenarbeit mit der Agentur Exozet entstanden.

„Berliner.de ergänzt unsere Produktpalette um den Bereich Social Media und User Generated Content. Alle Berliner sind eingeladen, sich aktiv einzubringen und aus ihrer Stadt und über Ereignisse in Berlin zu berichten. Berliner.de lebt von den Berlinern. Jeder, der es möchte, kann sich hier als Bürgerjournalist beteiligen“, sagt Sven Heller, Managing Director der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG. „Unser Ziel ist es, neben Berlin.de und BerlinOnline ein weiteres erfolgreiches Produkt auf dem Markt zu etablieren“, so Heller weiter.

Unterstützend wird das neue Portal Berliner.de umfangreich beworben, mit einem Viral-Marketing-Konzept und flankierend mit klassischen Maßnahmen.

**Berliner.de**

Zeig, dass du Berliner bist!

[www.berliner.de](http://www.berliner.de)



[www.berlin.de](http://www.berlin.de)

# BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG

Berliner.de ist auch in den sozialen Netzwerken Facebook (<http://www.facebook.com/business/dashboard/#/pages/berlinerde/75705758546>) und Twitter ([http://twitter.com/Berliner\\_de](http://twitter.com/Berliner_de)) vertreten.

## Über Berliner.de

Berliner.de ist eine interaktive Kommunikationsplattform für Berlin. Die Kernzielgruppe sind Berliner und Berlin-Begeisterte im Alter von 14 bis 35 Jahren. Berliner.de wird von der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG betrieben.

## Über die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG

Die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG betreibt und vermarktet das offizielle Hauptstadtportal Berlin.de, das junge Stadtportal BerlinOnline und das Community-Portal Berliner.de. Außerdem vermarktet das Unternehmen die Internetauftritte der Berliner-Verlags-Titel Berliner Zeitung, Berliner Kurier, des Stadtmagazins tip Berlin sowie das Businessportal B2B Deutschland.



[www.berlinonline.de](http://www.berlinonline.de)

Die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG wurde 1996 gegründet. Sie ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Landesbank Berlin AG, der Verlagsgruppe M. DuMont Schauberg und der Berliner Volksbank.

Seit seiner Gründung hat das Unternehmen sein Angebot sukzessive erweitert. So wurde Berlin.de, das offizielle Internetportal des Landes Berlin, im Jahr 2002 in das Portfolio der BerlinOnline-Portalfamilie aufgenommen. Seit 2009 ist auch Berliner.de als neues Produkt in der Familie.

Die BerlinOnline-Portalfamilie erreicht 1,89 Millionen Unique User. In Nielsen V ist sie mit 0,62 Millionen Unique User Marktführer unter den Regionalportalen. (Quelle: AGOF internet facts 2009-II)

## Ansprechpartner für weitere Fragen:

Sophia Leuschner  
BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG  
Karl-Liebknecht-Str. 29, 10178 Berlin  
Telefon +49 30 2327-6289  
Telefax +49 30 2327-5280  
E-Mail: [marketing@berlinonline.de](mailto:marketing@berlinonline.de)

[www.berliner.de](http://www.berliner.de)